



I ENCUENTRO NACIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LOS BIONEGOCIOS PROGRAMA

Lugar: Centro de Convenciones de Lima
Calle La Arqueología, San Borja

08:30-09:00

REGISTRO DE PARTICIPANTES

09:00-10:20

SALA EL PARAÍSO

Inauguración

Sra. Elsa Galarza Contreras, Ministra del Ambiente

Sr. Pedro Olaechea Álvarez-Calderón, Ministro de la Producción

Sra. Mercedes Araoz Fernández, Presidenta del Consejo de Ministros (por confirmar)

CONFERENCIA MAGISTRAL: "LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA LA PROMOCIÓN DE BIONEGOCIOS"

Sr. Fernando León, Viceministro de Desarrollo Estratégico de los Recursos Naturales, MINAM

10:20-11:20

PANEL I: POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA INNOVACIÓN EN NEGOCIOS BASADOS EN BIODIVERSIDAD

Objetivos:

- Mostrar el alineamiento de políticas públicas para el aprovechamiento de la biodiversidad en el marco de los bionegocios.
- Discutir las oportunidades y desafíos del sector público en cuanto al desarrollo y promoción de los bionegocios.

Panel:

- **Jorge Amaya Castillo**, Director General de la Dirección Agrícola – MINAGRI
- **Luis Alfaro Garfias**, Director de Emprendimiento, Inversión e Innovación – Sierra y Selva Exportadora.
- **Gonzalo Villarán Córdova**, Director General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización – PRODUCE
- **Agnes Franco Temple**, Directora de Políticas y Programas de Ciencia y Tecnología – CONCYTEC
- **Luis Rosa-Pérez Tuesta**, Director General de Economía y Financiamiento Ambiental – MINAM

Modera: Manuel Rojas, Asesor Técnico en conservación y uso sostenible de la biodiversidad – ProAmbiente

11:20-11:40

COFFE BREAK

11:40-13:00

PANEL II: EL ROL DE LA BIODIVERSIDAD EN LOS NEGOCIOS

Objetivos:

- Cómo generar una integración de los modelos de negocios con la biodiversidad
- Mostrar la conservación de la biodiversidad como uno de los factores clave en el desempeño y éxito de los negocios en el futuro.

Panel:

- **Julia Santander**, Oficial de Inversiones -EcoEnterprises Fund Colombia
- **Malena Martínez**, Directora - Mater Iniciativa
- **Jorge López-Dóriga**, Director Global de Comunicaciones y Sostenibilidad – Grupo AJE
- **Wallis Winder Barrenechea**, Gerente General - Amazon Health

Modera: René Gómez García, Coordinador de la Unidad de Negocios Verdes - CAF

13:00-14:30

ALMUERZO

I ENCUENTRO NACIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LOS BIONEGOCIOS PROGRAMA

Lugar: Centro de Convenciones de Lima
Calle La Arqueología, San Borja

14:30-16:00	SALA EL PARAÍSO CONVERSATORIO: “Invirtiendo en negocios de triple impacto”	SALA MARANGA CONVERSATORIO: “Retos y oportunidades de los Bionegocios en el Perú”	SALA ARMATAMBO Matching I+D+i
	<p>Participan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Julia Santander, Oficial de Inversiones - EcoEnterprises Fund Colombia • Virgilio Barco, Director de Inversiones para Latinoamérica - ACUMEN • Natasha Barantseva, Gerente América Latina -Grassroot Business Fund • Luis José Giove, Jefe de Incubaciones - Red de Inversionistas UP <p>Modera: Mónica Vásquez, NESST</p>	<p>Participan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maria Elena Rojas, FAO • Bruno Monteferri, Conservamos por Naturaleza • Paloma Duarte Soldevilla, Misha Rastrera • Martín Otero, Amazon Terra • Juan Ríos, Sierra y Selva Exportadora <p>Modera: María Fernanda Rubio -Sierra y Selva Exportadora</p>	<p>Encuentro entre empresas y emprendimientos con proyectos de I+D+i vinculados a biodiversidad, de Universidades y Centros de investigación.</p> <p>Modera: Miguel Ayquipa - CONCYTEC</p>
16:00-16:30	COFFEE BREAK SALA EL PARAÍSO		
16:30 -18:30	DEMO DAY BIOSTARTUP 2G Introducción Verónica Gálmez , Programa Bosques Andinos. HELVETAS Swiss Intercoperation Daniel Diez Canseco , Vicepresidente de Emprendimiento. Universidad San Ignacio de Loyola Video: La Experiencia de BioStartUp 2G Presentación de pitches: <ul style="list-style-type: none"> • LLAMAPACK: Valorización de la crianza de llamas y promoción del uso de llamas como animal de carga en reemplazo de las mulas en las rutas turísticas de la Cordillera Urubamba. • BAYAS PERUANAS: Aprovechamiento de bayas silvestres (arándano andino). • WAIS: Filtrante y bebida energizante lista para beber con base en hojas de Wais. • KALLAMPAS: Producción, industrialización y comercialización de setas y hongos comestibles. • EVEA ECO FASHION: Calzados y accesorios a base de caucho natural del árbol de Shiringa. Presentación de casos de éxito de BiostartUp 1 <ul style="list-style-type: none"> • Shiwi • Frutiawajun Premiación Ganador BioStartUp 2G		
18.30 – 18:45	CLAUSURA Gonzalo Villarán Córdova , Director General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización – PRODUCE		