Bosques Andinos

Manejo sostenible de paisajes de montaña frente al cambio climático

“Vínculos que protegen los bosques” Resultados de la evaluación del Programa Bosques Andinos

28 de junio del 2018

Illari Diez, Pía Colina, Sofía Medina, Marco Julca

Metodología

Objetivo General

Determinar nivel de involucramiento de los aliados estratégicos con el proyecto

CGB

SERFOR Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre

M

Objetivos Específicos

1. Describir **acciones de comunicación** que ha realizado el proyecto para trabajar con los aliados estratégicos
2. Identificar **tipos de conocimiento** que se han llegado a **generar** sobre el proyecto en los aliados estratégicos
3. Identificar **percepciones de la población** respecto a las **herramientas de comunicación** utilizadas por el proyecto

Marco de análisis

PERTINENCIA
Cómo son acciones comunicacionales: Frecuencia, herramientas, #personas, mensajes y duración

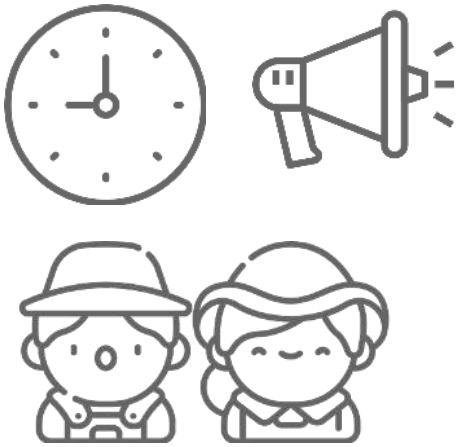
EFICACIA
Percepciones de la comunidad sobre las herramientas comunicacionales: útiles, entendieron, cómo, cumplió expectativa

SOSTENIBILIDAD
Tipos de conocimiento sobre el proyecto: técnicas de mantenimiento y restauración, importancia bosques, si hacen reportes

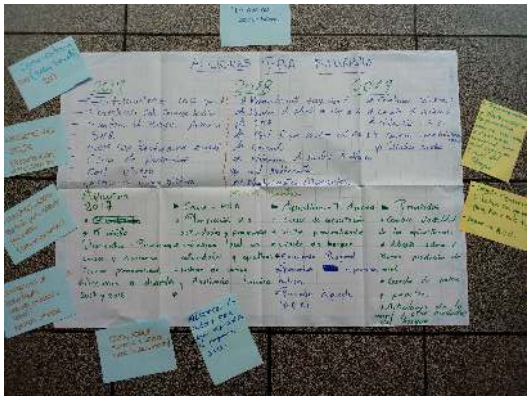
Desarrollo del trabajo de campo

33 2

Factores



Modificaciones metodológicas



Descripción del proyecto

Bosques Andinos y Cambio Climático

2017-2019

FASE 2:
Sostenibilidad

Objetivo General

Acciones de restauración ecológica para contribuir a:

Integridad ecológica

Oferta de servicios ecosistémicos

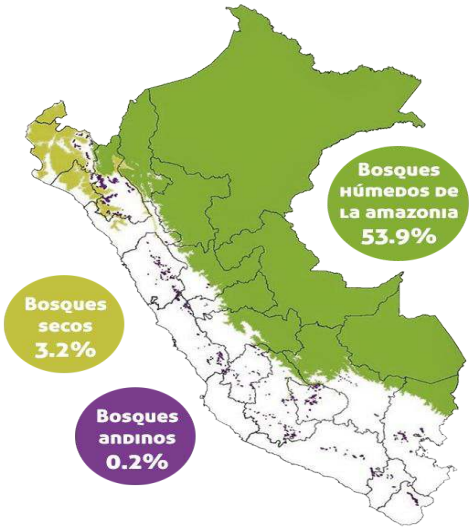
Regulación hídrica

Objetivos Específicos

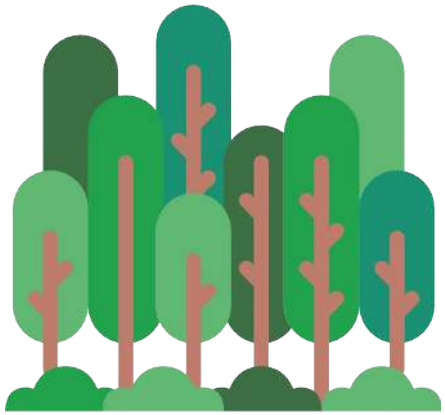
1. **Conocimientos** en la **recuperación e importancia** de los bosques andinos nativos a través de la capacitación técnica.

2. **Involucrar a la población** en actividades y capacitaciones para generar conciencia de importancia de la recuperación de los bosques andinos nativos

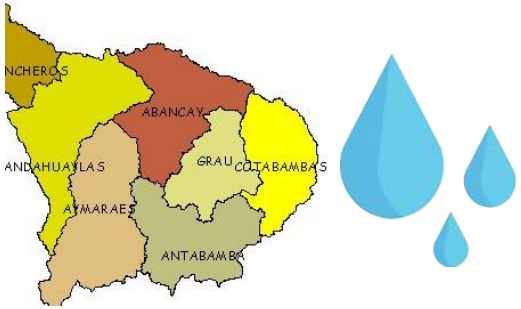
Contexto



Bosques en el Perú constituyen el ecosistema de mayor superficie, con **73 280 424 hectáreas**, que representan el **57,3%** del territorio nacional.



El sector forestal representa entre el **1% y el 4% del PIB nacional y la superficie**.



Principales problemas en el proyecto:

- Escasez de agua
- Desgaste y degradación del bosque
- Agricultura extensiva en las faldas de los bosques
- Ganaderia extensiva

Hallazgos: resultados

Nivel de involucramiento de los aliados estratégicos: ALTO

1 Acciones de comunicación realizadas por el proyecto con los aliados estratégicos

Las acciones de comunicación del proyecto son pertinentes, pues **se adaptan a las necesidades de relacionamiento con cada actor estratégico.** Coordinan con las instituciones aliadas (SERFOR, CEDES, GoRe y Municipalidad de Huanipaca) principalmente a través del **correo electrónico o Skype**. Además, se observa que están en **contacto de forma permanente**.

En relación a los comuneros y comuneras, participan de las asambleas ordinarias de la comunidad y realizan diversas **charlas y talleres**, para los cuales emplean **mapas parlantes, videos y algunas herramientas prácticas**. Los mensajes difundidos se relacionan al cuidado del bosque y el vínculo que este tiene con el agua.

2 Tipos de conocimiento generados en los aliados estratégicos

El proyecto ha logrado generar diversos conocimientos en los aliados estratégicos, los cuales contribuirán a la sostenibilidad de las acciones realizadas por el proyecto. Esto se evidencia en lo siguiente. Primero, el (75%) de los comuneros y comuneras entrevistados conoce las t**écnicas de mantenimiento de los bosques**. Segundo, el (80%) de los comuneros y comuneras entrevistados conoce la **importancia del cuidado de los bosques**. Tercero, el (87%) de los aliados estratégicos entrevistados puede mencionar al menos 2 de las a**cciones de restauración realizadas en Kiuñalla**. Las más repetidas son las plantaciones en el vivero y la actividades realizadas en la Ccocha. Asimismo, CEDES realiza **informes trimestrales** que recogen las actividades realizadas en kiuñalla y los nuevos aprendizajes.

“(El bosque) nos da agua y hay un bonito ambiente, nos enseñaron a valorar”

- *Comunero de Kiuñalla*

3

Percepciones de la población respecto a las herramientas de comunicación empleadas

En general, los aliados estratégicos perciben **positivamente** las herramientas de comunicación empleadas. En relación a los comuneros y comuneras, manifiestan que **desean más capacitaciones, charlas y talleres**, ya que consideran que han sido **útiles**. En relación a los aliados institucionales, señalan que **los medios de comunicación empleados son efectivos** para realizar las coordinaciones necesarias. Además, en ambos casos se evidencia que ha habido **claridad en los mensajes e indicaciones** transmitidos.

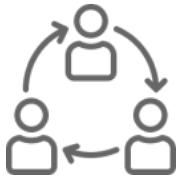
Hallazgos: retos y oportunidades

RETOS

Cómo llegar más a las comuneras: si bien están involucradas, se observa un mayor nivel de involucramiento por parte de los comuneros.

Cómo lograr más alianzas estratégicas con otros actores locales (colegios)

OPORTUNIDADES



El cambio de liderazgos en las diversas instituciones ha sido una oportunidad para mejorar el vínculo con los aliados estratégicos.

Estos vínculos son una oportunidad para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

Conclusiones: Resultados, calidad y sostenibilidad

El nivel de involucramiento de los aliados estratégicos es **alto** y el balance de la evaluación es **positivo**

Las herramientas de comunicación del proyecto son pertinentes al contexto y a las necesidades de proyecto

Se ha logrado generar los conocimientos necesarios en los aliados estratégicos para garantizar la sostenibilidad del proyecto

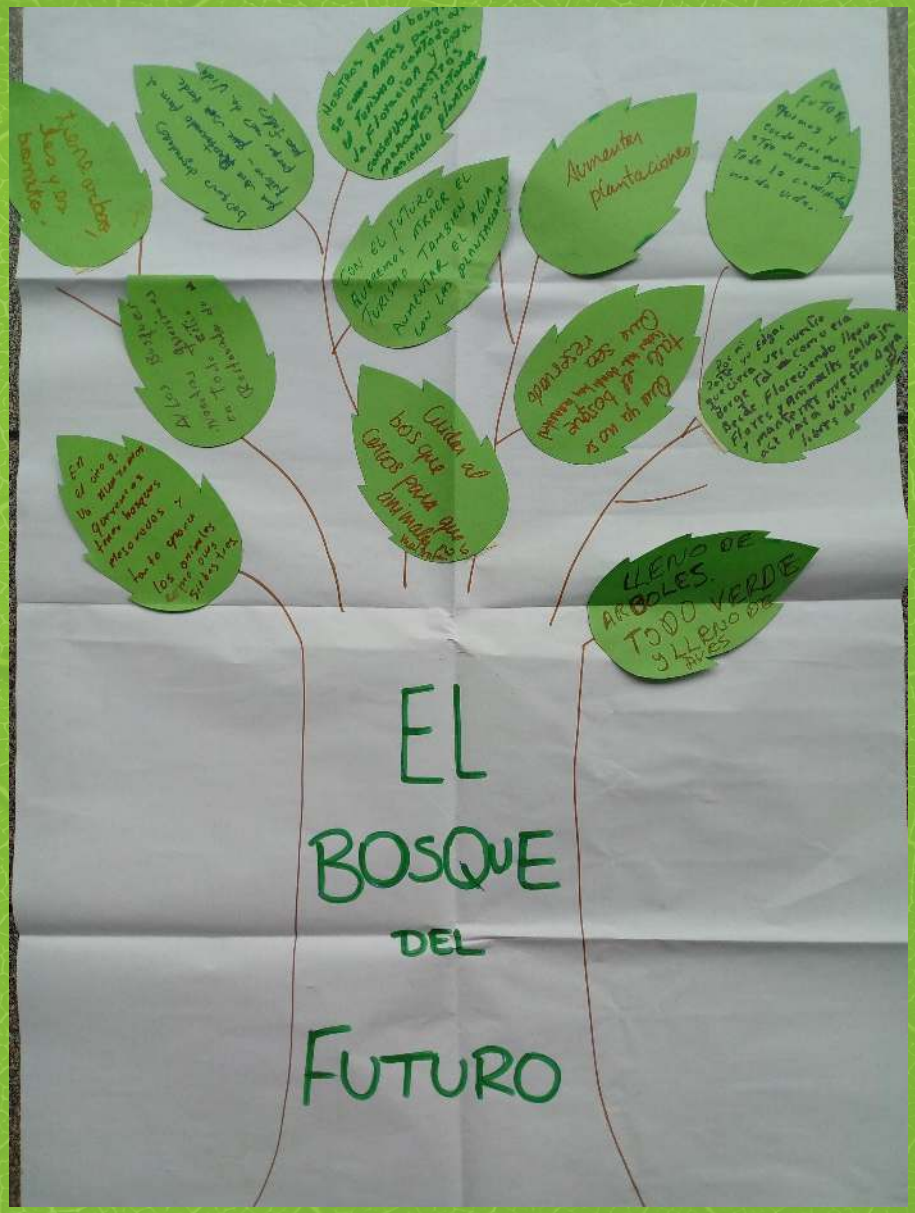
Las herramientas de comunicación son percibidas de manera positiva por los aliados estratégicos y han sido efectivas para transmitir los mensajes del proyecto

Conclusiones: Recomendaciones

Mejorar el acercamiento a las comuneras para lograr un mayor involucramiento en las actividades.

Realizar más capacitaciones y talleres con los comuneros(as).

Mantener la frecuencia de comunicación con los aliados estratégicos.

Generar alianzas con el colegio de la comunidad y de la municipalidad, como forma de contribuir a la sostenibilidad de las actividades de cuidado del bosque.

¡Gracias!